

BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab 5 yang berjudul simpulan dan saran akan dibahas berbagai hasil penelitian yang disimpulkan secara ringkas dan jelas. Penulis mencoba menarik simpulan yang mencakup secara keseluruhan dari bab-bab sebelumnya dan berdasarkan hasil pembahasan pada bab 4 penulis berusaha memberikan saran yang mungkin berguna bagi perusahaan.

5.1. Simpulan

1. Pada tampilan data dapat dilihat bahwa responden memberikan tanggapan yang positif terhadap iklan rokok Longbeach yang ditayangkan di televisi. Disamping itu, juga terlihat bahwa citra merek rokok Longbeach juga mendapat tanggapan yang positif.
2. Berdasarkan hasil pengolahan data dengan software SPSS versi 10.0 for windows dapat diketahui bahwa koefisien determinasi (r^2) yang diperoleh adalah sebesar 0,603 atau 60,3% . Ini berarti bahwa 60,3% dari perubahan (kenaikan atau penurunan) citra merek disebabkan oleh perubahan (kenaikan atau penurunan) iklan pada rokok Longbeach di Surabaya. Sedang sisanya sebesar

39,7% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yaitu *corporate image* dan *prodeuct positioning*.

3. Berdasarkan hasil uji hipotesis koefisien regresi secara individu (uji t) dapat diketahui bahwa nilai *t*hitung untuk iklan adalah sebesar 11,096 karena $11,096 > 1,9897$ maka berarti ada pengaruh tayangan iklan terhadap citra merek rokok Longbeach di kalangan pemirsa televisi di Surabaya.

5.2. Saran

Beberapa saran yang dapat diberikan kepada perusahaan yaitu:

- a. PT. Philips Morris Indonesia hendaknya mempertahankan bahkan meningkatkan tayangan iklan rokok Longbeach yang telah mendapat tanggapan yang positif dari pemirsa televisi.
- b. PT. Philips Morris Indonesia harus dapat merancang iklan yang tepat sesuai dengan yang diinginkan konsumen sehingga dapat memberikan kesan yang baik di mata konsumen.
- c. PT. Philips Morris Indonesia hendaknya juga menerima masukan-masukan guna memperbaiki kekurangan-kekurangan sehingga dapat dihasilkan iklan yang baik dan kreatif yang dapat menimbulkan citra merek yang positif terhadap rokok Longbeach.

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Aaker, David, and John G. Myers, 1987, **Advertising Management**, (3rd ed.), Prentice Hall Inc., Englewood Cliffs, New Jersey, 341.
- Aaker, David A., 1991, **Managing Brand Equity**, The Free Press; A Division of Macmillan, Inc., New York, 109.
- Arcana, Nyoman, 1996, **Pengantar Statistika II**, Surabaya: Universitas Katolik Widya Mandala, 101-110.
- Assael, Henry, 1981, **Consumer Behavior and Marketing Action**, Wodsworth, Inc., Belmont, California.
- Djarwanto, 1996, **Mengenal Beberapa Uji Statistik Dalam Penelitian**, (Edisi Pertama), Penerbit Liberty, Yogyakarta, 165-185.
- Evans, Joel R. and Barry Berman, 1992, **Marketing**, (5th ed.), Macmillan Publishing Company, 306.
- Kasali, Rhenald, 1992, **Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia**, (Cetakan Kedua), Pustaka Umum Grafiti, Jakarta, 11-14.
- Keller, Kevin Lane, 1993, **Journal of Marketing: Conceptualizing, Measuring, and Managing Based Brand Equity**, January, 3-9.
- Kotler, Philip, 1991, **Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control**, Prentice Hall International Edition, (7th ed.), Englewood Cliffs, New Jersey, 447.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong, 1996, **Principles of Marketing**, (7th ed.), Prentice Hall International Edition, Englewood Cliffs, New Jersey, 260.
- Rossiter, John R. and Larry Percy, 1987, **Advertising and Promotion Management**, Mc. Graw Hill, Inc., All Rights Reserved Printed in The United States of America, 197-214.

Russel, J. Thomas and Ronald Lane, 1990, **Kleppner's Advertising Procedure**, (11th ed.), Prentice Hall Inc., Englewood Cliffs, New Jersey, 169.

Septiana, Tji Susanti, **Evaluasi Tayangan Iklan Izusu Panther di Televisi Dalam Meningkatkan Efektivitas Komunikasi Untuk Mencapai Pasar Sasaran Ditinjau Oleh Pemirsa di Surabaya dan Sekitarnya**, Surabaya: Universitas Katolik Widya Mandala.

Sudjana, 1992, **Metode Statistika**, (Edisi Kelima), Penerbit Tarsito, Bandung.

Swastha, Basu DH, 1984, **Manajemen Pemasaran Modern**, (Edisi Kedua), Penerbit Liberty, Yogyakarta, 245-247.

